

附件 1

中国道路运输百强诚信企业创建活动（2025）核心评价指标体系

1、指标分类

- （1）企业资产规模：企业总资产、年度营收总额、年度利润总额
- （2）企业竞争能力：利润率、资质等级
- （3）企业影响力：运输量、运输周转量
- （4）质量信誉考核

2、指标权重系数

四类指标中各项指标权重

类及权重		类内指标及权重		最终权重系数
资产规模	0.4	企 业 总 资 产	0.4	0.16
		年度运输营收总额	0.3	0.12
		年度运输利润总额	0.3	0.12
竞 争 力	0.2	年度运输利润率	0.5	0.10
		道路运输企业等级	0.5	0.10
影 响 力	0.3	客 货 运 输 量	0.5	0.15
		客货运输周转量	0.5	0.15
质量信誉考核				0.10

说明：

- ①运输量、运输周转量系指换算运输量、换算周转量，换算关系为 10 人换算 1 吨，10 人公里换算 1 吨公里；客货兼营企业运输量、运输周转量项取合计数据。
- ②对于同时取得客货运输等级的企业，等级项取高值数据。

3、计算方法

计算公式： $Q_n = \sum_{i=1}^n (S - A_i + 1) \times \alpha_i$

式中：Q_n——企业 n 项指标总得分；

S ——参加评选企业总数；

A_i ——企业第 i 项排名位数；

α_i ——第 i 项指标权重系数；

n ——指标项数。

4、质量信誉考核结果（或诚信评价考核结果）

当地交通主管部门或运管部门的考核结果记录确认和相关意见。