有效落实制度要求 切实履职尽责担当

搭建政府认可、行业认同、企业支持的服务平台

——2024年度交通运输部重点联系道路运输企业制度

及道路旅客运输经济运行动态监测机制工作报告

中国道路运输协会

尊敬的XX，尊敬的王丽梅会长，各位代表：

大家上午好！首先，谨代表协会向莅临本次会议的部运输服务司、XX省厅各位领导表示衷心的感谢，向重点联系企业制度和客运动态监测机制各成员单位代表表示热烈欢迎！衷心感谢政府主管部门和广大道路运输会员企业对制度机制工作的大力支持和积极参与！

二十年间，在政府指导领导、协会组织实施及全体成员的支持配合下，“交通运输部重点联系道路运输企业制度”和“道路客运经济运行动态监测机制”工作在持续优化完善的基础上，取得了丰硕成果：一是通过密切监测行业经济运行情况、及时开展行业调研、积极反映行业发展问题，制度机制较好地发挥了行业统计监测作用，已成为政府主管部门及时了解掌握行业发展动态、制定行业发展政策的重要支撑；二是通过定期召开年度工作会议、及时发布行业运行变化、搭建沟通交流平台，制度机制已成为广大道路运输企业生产经营的重要依据和风向标，是行业最直接高效、客观真实的信息数据来源；三是通过全面参与政府政策咨询、持续引领行业转型升级、及时反映企业急难愁盼，制度机制已进一步助力协会实现“双向服务”宗旨，在关键时刻成为能被政府和企业想得起、用得上、靠得住的重要载体。而以上成绩的取得都离不开全体成员单位的共同努力和辛苦付出。在此，谨向大家表示衷心的感谢！

现在，我向各位领导和代表报告工作。

一、年度工作开展情况

过去的一年，协会严格按照运输服务司要求，带领全体制度机制成员单位规范开展行业数据监测工作，高质量完成信息报送工作，同时在开展调查研究、建言献策、反映诉求等工作方面力度更大、范围更广、程度更深，服务政府、服务行业、服务企业的及时性、精准性、创新性得到不断加强，取得了较好成绩，受到了政府肯定。

（一）认真履行政府委托职能，出色完成行业统计监测工作

一是重点联系企业工作方面。2024年，在制度成员切实落实报送职责、监测机制持续优化完善的基础上，协会结合数据报送、问题收集、定向征询等措施，针对开展监测的客运、货运、出租、租赁、城市公交、驾培等运输子领域，按季度及年度定期形成分析报告，共向运输服务司按时规范报送年度道路运输行业经济运行分析报告1期，季度数据汇总4期，并同期与会员企业和全行业进行分享。

二是客运动态监测工作方面。年度共完成客运动态周报52期，重点时段日报58期，其中元旦日报4期、春运日报40期，五一日报6期，十一黄金周日报8期。完成2024年度百城百站道路客运信息监测网分析报告、2024年春运及十一黄金周客运动态监测总结、报告各1期，按时报送至运输服务司。协会于今年初再次收到交通运输部运输服务司的感谢信，对协会及全体机制成员单位的工作成果给予了充分肯定，对各有关同志的辛勤付出表示了衷心感谢。

（二）持续优化完善系统功能，全力保障数据填报及时准确

一是响应政府监测需求。针对政府加强重点时段引导公众出行预期的工作需要，2024年协会按照运输服务司要求，除对春运、十一黄金周等常态化重点时段进行行业监测外，还针对临时新增的元旦、五一等重点节假日企业生产运行情况，及时制定专项工作方案，下发通知、安排部署机制单位有关值班人员按时完成数据报送工作，为主管部门及时了解行业现状提供支撑。

二是保障工作稳定开展。为保障报送工作的持续开展，以及报表数据的及时性、准确性和完整性，协会前期自筹经费并联系技术支持单位重新设计、测试开发了新版重点联系企业信息直报系统。针对后期运行过程中填报人员可能出现的疑问，协会设置了专人专岗，面向制度机制成员单位及填报人员开展问题解答和报送提醒等工作，确保监测工作不漏一家、不缺一项。同时，对系统的安全稳定运行，协会也安排了专业技术人员给予全天候系统维护，保障了制度的规范运行和数据的有效提报。

（三）充分发挥制度机制作用，积极配合政府开展行业工作

一是完成政府重点工作。根据政府主管部门要求，组织开展政策意见征求反馈工作。分别就《交通运输法》（草案）、《农村客运运营服务指南（试行）》、《汽车客运站安全生产规范》、《关于进一步推进城市公共交通优先发展指导意见》、《道路运输车辆动态监督管理办法》及《道路客运停靠点设置和运营指南（试行）》等多项行业政策法规文件的制修订征求意见工作，组织座谈、专题研究，反馈政府有关主管部门。

二是聚焦行业急难愁盼。协会先后就“定制客运发展情况”、“汽车客运站转型发展及政策落实情况”、“汽车客运站监控及安全设施配备问题”、“2023-2024年度司机短缺情况”、“出租汽车、汽车租赁两类车辆保险费率实际交纳情况”及《小微型客车租赁经营服务管理办法》落实情况等开展了专题行业调查，及时将行业实际情况报告政府，有力地维护了行业利益和企业权益。同时，通过梳理汇总各类意见建议，将行业共性问题形成《2024年度道路运输行业企业普遍关注重点问题及建议报告》报送行业主管部门。

（四）不断创新服务形式，大力推动先进单位参与行业工作

一是正向激励。2024年，按照制度机制工作要求，重点联系企业制度工作共表彰先进单位205家、优秀统计人员228人；客运动态监测工作，共表彰先进单位102家、优秀统计人员117人，提高了信息报送单位和统计工作人员的积极性，有力地推动了信息报送工作的规范进行和持续开展。

二是推优树标。一直以来，协会高度重视制度机制优秀单位在行业内的示范带头和标杆榜样作用，在按照政府要求开展“汽车客运站转型发展典型案例推荐”、“货车司机职业发展与保障行动”等工作过程中，以及协会百强诚信企业创建、服务道路运输终身荣誉等重要职能建设过程中，协会积极推荐优秀单位参与行业推优树标公益活动。

三是创新服务。为将制度机制成果进行进一步转化，同时为更好地服务成员单位及全行业，协会积极探索开展数字化平台建设。2024年，通过协会自有媒体增设了“新闻发布厅”、“统计分析”等栏目，定期向行业推送重点联系企业季报、月度政策回顾、行业调研及统计数据等重要工作事项开展情况；并通过增设线上“公益大讲堂”、“协会课堂”等栏目，向行业推送有关业务课程及问题答疑，最高阅读量为14万人次，得到行业广泛关注。

二、行业发展形势探析

各位代表，以上是制度机制在过去一年完成的主要工作，这些成绩的取得离不开全体成员单位和统计人员的积极参与和大力支持。作为行业的典型代表和中坚力量，各制度机制单位在道路运输各个领域都具有广泛的代表性和鲜明的示范性，也是协会服务政府、服务行业的重要依托。面对行业不断涌现的压力和挑战，各单位在努力发展自身经营的同时，也承担着带领行业转型发展的标杆、表率作用。所以，协会在通报过去一年工作成果的同时，也希望与在座的各位企业家和同仁分享交流协会对行业发展现状及形势变化的一些研判，为企业接下来的经营发展、业务转型提供参考。

过去的一年，总体来看，道路运输在现代综合交通运输体系发展中继续发挥着重要基础性、兜底性作用，承担着主体运输任务。但是，外部环境变化所带来的挑战与内部市场竞争所带来的压力在持续增加，行业逐步被弱化、市场需求不足、行业竞争加剧、盈利持续承压等依然是企业当前面临的主要问题。

一是道路运输行业有被弱化、边缘化的趋势。

当前，道路运输行业处于减量化和高质量发展的攻坚阶段，减量化现实与高质量目标的矛盾、需求新变化与供给同质化的矛盾、新旧业态融合地矛盾特征明显。以运输结构调整为重要内容的综合运输体系建设对道路运输长期以来的经营服务模式产生重要影响，其他运输方式在政府的支持下迅速发展，道路运输企业生存和发展空间被持续压缩。加之市场竞争过度，企业盈利水平不断下降，导致行业内卷现象严重，其负面影响体现在企业经营困难、行业毫无话语权、基层从业人员岗位丧失吸引力，一线驾驶员出现持续短缺等。

二是企业发展经营仍然困难重重。

客运方面，随着道路运输传统服务市场需求的持续萎缩，道路客运量以每年15%的速度下降，2024年，公路客运量仅占全年跨区域人员流动量的18%；货运方面，经营主体多小散弱局面仍然持续，有效供给不足，同质化竞争严重，运价长期低位徘徊，造成行业内卷严重；城市客运方面，从既往的以公交为主体演变为目前的公共汽电车、轨道交通、出租汽车（网约车为主）三分天下的局面。此外，公益性运输如城市公交、农村客运、重大活动运输服务保障补贴不到位，企业成本收益倒挂，稳定员工队伍压力巨大，道路客运企业、城市公交企业、出租汽车企业、汽车客运站仍严重亏损，已从局部蔓延至全行业，传统的道路运输企业虽不断探索转型但仍深陷经营困境。

三是政策的落实落地还须进一步加强。

“双碳”目标下道路运输车辆装备节能减排压力巨大，大批在用车辆面临违规风险，大规模设备更新政策对道路客运企业享受政策红利尚有时日，更新补贴政策在各地的落地执行尚需要加大力度，吸引劳动力从事道路运输工作、留住有经验的从业者特别是驾驶员的政策还需进一步加强，驾龄与国家延迟退休政策的统一协调步伐需要加快，针对道路运输建制企业的保护性政策还有待进一步优化。

四是全国统一大市场建设仍任重道远。

制度规则不完善、要素市场发育相对滞后、地方保护和市场分割等问题屡禁不止，建设道路运输行业全国统一大市场亟待通过深化改革，全面推动道路运输市场由超大规模性向超强韧性发展转变。此外，行业准入机制缺失和退出机制不健全导致的行业集中度过低，是道路运输行业无法真正实现规模化经营、集约化发展的根源，不仅导致内卷严重，而且与上下游合作处于劣势。

为此，协会总结了十个方面的问题需要破解，包括：道路运输企业可持续发展所需的资金、土地、数据等资源要素获取；道路运输行业亟待建立准入门槛和退出机制；各类型经营主体公平竞争机制需要优化；道路运输服务价格需要通过反垄断审查机制予以稳定和合理确定；近年来地方政府推行“税收洼地”政策亟待调整；新业态平台企业数据垄断、数据孤岛情况必须加强监管；行业文明执法、规范执法需要进一步加强；道路运输企业制度性交易成本需要进一步降低；民营道路运输企业在招投标过程中应予公平对待；行业协会推动行业高质量发展的举措如企业等级制度、推优树标、业务类联盟建设成果需要政府认可、采信、支持。

三、下一阶段工作安排和部署

过去一年，制度机制全体成员克服了自身面临的各种不利因素，履职尽责，全体信息报送人员牺牲节假日休息时间，坚守岗位，不仅出色完成统计报送工作，而且有力地支持协会行业调查和政策咨询工作。下一阶段，协会将在巩固既往工作成果的基础上，带领制度机制成员，继续认真履行好交通运输部委托的重要职责，重点做好以下工作：

（一）启动新一批重点联系企业资格调整筹备工作

根据制度规定，2022年经交通运输部运输服务司核准备案的重点联系企业资格，将于2026年到期。为保障制度的有效运行和统计工作的持续开展，协会将于今年四季度启动新一批重点联系企业资格调整相关筹备工作，重点根据各制度成员履职情况、报送情况及相关工作参与情况开展资格评估，对报表填报不及时、配合程度不高、工作开展不积极的企业通过采取提醒、警告、取消资格等相应措施，确保制度机制权威和严肃。

（二）高质量完成政府委托、制度规定工作

一是按照制度有关要求，定期召开制度机制年度工作会议，做好各项工作的总结与部署，同时为行业经验交流、有效沟通搭建平台。二是落实政府决策所需的关键性指标的获取和统计，同时密切关注行业发展形势变化，持续调整完善指标体系建设，真实、及时反映行业发展趋势。三是严把数据审核关，严格执行报送工作纪律，确保指标的准确和真实，按时形成相关报告。

（三）优化提升服务政府和行业的服务能力

一是当好政府的参谋助手。继续依托制度机制成员单位，参与政策制定和执行，开展行业高质量发展课题研究、标准制修订、政策跟踪反馈等工作。二是当好行业的发言人。在强化反映诉求系统化、体系化、常态化工作的基础上，加强行业调研广度和反映诉求力度，紧跟行业热点难点，持续为行业发声。三是当好成员单位的智囊团。充分发挥平台优势，持续创新服务手段，依托协会数字化服务平台建设，为成员单位提供数字化服务渠道，加强成员单位业务转型、服务升级、发展新质生产力等方面的智力支持。

（四）不断加强制度成果应用的广度及企业宣传的力度

一是以制度机制统计数据为基础，在编辑发布年度发展报告、行业调研报告等既有工作的同时，进一步研究开展相关领域指数发布工作，为服务行业企业及有关单位提供行业发展及市场变化信息，为政府有关主管部门了解行业情况、提供决策依据。二是依托我会“道路运输企业等级评定”、“中国道路运输百强诚信企业创建活动”等重要工作，为行业推优树标、为社会遴选高品质道路运输服务，为道路运输企业做优做强提供更多支撑。三是通过持续完善“中国道路运输行业优秀文化品牌库”建设，开展品牌入库、示范项目、满意度调查等活动，提升企业建立服务品牌意识，为社会提供更加优质、高效的道路运输服务。

各位代表，过去的一年，在座的各位企业家、行业同仁所代表的道路运输企业，为更好地推动行业转型升级、加快交通强国建设履职尽责、无私奉献，在保障制度机制稳定、高效运行方面给予了大力支持，取得了出色成绩。今天，我们聚首长春，共享成果、交流经验，进一步凝聚了行业共识、集聚了行业力量、汇聚了行业智慧。

下一步，协会将一如既往按照政府主管部门要求，做好服务政府、服务会员、服务行业、贡献社会的相关工作，相信在政府指导、协会带领、企业参与的多方合力下，制度机制将发挥更大效能，为道路运输行业高质量、可持续发展提供更加坚实可靠的支持和保障！最后，再次感谢制度机制全体成员过去一年无私付出和不懈努力，感谢给予本次会议大力支持的长春公路客运集团有限公司和中国第一汽车集团红旗销售公司！谢谢大家！

2025年4月19日